

Pedro Filet
Gabriela Delbem
Leonardo Amato


LABORATÓRIO DE
ESTUDOS INTEGRADOS
EM CRIATIVIDADE
& ECONOMIA CRIATIVA

UVA ●

Guia de Cultura

**MANUAL PARA
ENTRAR NO
MERCADO CRIATIVO**

**PREPARE-SE:
A LUTA
VAI COMEÇAR!**

Universidade Veiga de Almeida

Reitora
Beatriz Balena

Pró-Reitor de Pós-graduação, Pesquisa, Extensão e Inovação
Bianca Freo

Coordenadora Curso Jornalismo/Publicidade
Renata Luiz Feital de Oliveira

Coordenador Laboratório CRIA
Leonardo Amato

Monitor Laboratório CRIA
Aimée Borba

Biblioteca Central
Adriana Ravizzini

Projeto Gráfico
Agência ONZE - Campus UVA Barra
Coord. Leonardo Amato

Fotografia
Danilo Alves

Revisão (Graduação Letras UVA)
Coord. Anne Caroline de Moraes Santos
Clara Fittipaldi Vianna Vargas
Julia Thaís Porciúncula Serra

F481g

Filet, Pedro
Guia de luta: manual para entrar no mercado criativo [recurso eletrônico] /
Pedro Filet, Gabriela Delbem, Leonardo Amato. – Rio de Janeiro: UVA, 2022.

1 recurso digital (27,2 MB)

Formato: PDF
ISBN 978-65-5700-128-8

1. Economia criativa. 2. Comunicação. 3. Publicidade. 4. Estágio. 5. Criação.
I. Universidade Veiga de Almeida. II. Título.

CDD – 658.575

guia de luta

MANUAL PARA ENTRAR NO MERCADO CRIATIVO

UVA
Rio de Janeiro
2022



Universidade Veiga de Almeida

Projeto Gráfico
Agência ONZE - Campus UVA Barra
Coord. Leonardo Amato

Estagiários
Laila Sbardeloto
Paulo André Broder Palacios

Fotografia
Danilo Alves

Modelos
Mylena Luiza Macario Lima
Lucas Bernardo da Silva Sucena

Laboratorista
Gabriel Oliveira



CRIA

LABORATÓRIO DE
ESTUDOS INTEGRADOS
EM CRIATIVIDADE
& ECONOMIA CRIATIVA

UVA ●