

## **INTRODUÇÃO**

O laboratório acadêmico CRIA, tem como base levar temas para serem explorados pelos alunos além da sala de aula. Muito mais do que apenas teorias sobre economia criativa sendo ditas, vemos elas serem aplicadas e transformadas em realidades.

Neste segundo e-book, o laboratório trouxe a colaboração dos estudantes-pesquisadores e suas reflexões sobre gestão, novas tecnologias em comunicação, influenciadores em tempos digitais e a transformação de territórios criativos. Dentro da economia das ideias, os artigos trouxeram o impacto no desenvolvimento cultural, a questão pandêmica e a retomada pós cenário do Coronavírus.

Além de artigos feitos pelos nossos alunos, encerramos esta publicação com a experiência prática realizada pelo professor e coordenador do laboratório, Leonardo Amato, que traz a reflexão sobre a proposta educacional dos patrimônios e equipamentos culturais e as percepções dos alunos dos três campus da universidade.

A Universidade Veiga de Almeida sempre tenta transpor a sala de aula, fazendo com que as reflexões não sejam puramente acadêmicas, e sim que possam ser transformadoras e afetem todo o sistema em que se encontra, e com mais esse livro damos mais um passo rumo à essa mudança. Boa leitura!

Renata Luiz Feital de Oliveira  
Coordenadora Curso Jornalismo/Publicidade