

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO Pg.05

CAPÍTULO 1 - A ECONOMIA CRIATIVA NO BRASIL: A IMPORTÂNCIA DO APOIO DO GESTOR PÚBLICO NO DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA CULTURAL Pg.06

Tirza Rodrigues de Almeida

CAPÍTULO 2 - O YOUTUBE E A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE INFANTIL Pg.18

Lucas Grillo Matias

CAPÍTULO 3 - GERAÇÃO VIDEOMAKER: YOUTUBE E EMPREENDEDORISMO UM ESTUDO DE CASO SOBRE O CANAL DA BOCA ROSA Pg.28

Marianna Martins Ribeiro

CAPÍTULO 4 - ECONOMIA CRIATIVA, PANDEMIA E A RETOMADA Pg.38

Desyrée Martins

CAPÍTULO 5 - A EXPERIÊNCIA ACADÊMICA COM A ECONOMIA CRIATIVA E A PROPOSTA DISCENTE PARA PATRIMÔNIOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS Pg.50

Me. Leonardo Amato

