

Organização: Leonardo Amato

TERRITÓRIOS CRIATIVOS

CIDADES, CRIATIVIDADE & CULTURA

UVA ●


CRIA

LABORATÓRIO DE
ESTUDOS INTEGRADOS
EM CRIATIVIDADE
& ECONOMIA CRIATIVA



TERRITÓRIOS CRIATIVOS: CIDADES, CRIATIVIDADE & CULTURA

Organização: Leonardo Amato

Coletânea de artigos acadêmicos do Laboratório de Estudos Integrados em
Criatividade e Economia Criativa da Universidade Veiga de Almeida-RJ.

Rio de Janeiro | 2022

Leonardo Amato
(Org.)

TERRITÓRIOS CRIATIVOS:
CIDADES, CRIATIVIDADE & CULTURA

UVA
Rio de Janeiro
2022

Universidade Veiga de Almeida

Reitora
Beatriz Balena

Pró-Reitor de Pós-graduação, Pesquisa, Extensão e Inovação
Bianca Freo

Direção Campus UVA Barra
Andre Barbosa Correa

Coordenadora Curso Jornalismo/Publicidade
Renata Luiz Feital de Oliveira

Coordenador Laboratório CRIA
Leonardo Amato

Monitor Laboratório CRIA
Aimée Borba

Biblioteca Central
Adriana Ravizzini

Projeto Gráfico
Agência ONZE - Campus UVA Barra
Coord. Leonardo Amato

Revisão (Graduação Letras UVA)
Coord. Anne Caroline de Moraes Santos
Clara Fittipaldi Vianna Vargas
Julia Thaís Porciúncula Serra
Mariana de Moura Rêgo
Michele Passos Rommel Silva

Organização
Leonardo Amato

A488t

Amato, Leonardo.
Territórios criativos: cidades, criatividade e cultura [recurso eletrônico] /
Leonardo Amato (org.). – Rio de Janeiro: UVA, 2022.

1 recurso digital (1722 KB)

Formato: PDF
ISBN 978-65-5700-126-4

1. Economia criativa. 2. Empreendedorismo. 3. Criatividade nos negócios. 4.
Política pública. I. Universidade Veiga de Almeida. II. Título.

CDD – 658.575



CRIA

LABORATÓRIO DE
ESTUDOS INTEGRADOS
EM CRIATIVIDADE
& ECONOMIA CRIATIVA

Coletânea de artigos acadêmicos do Laboratório de Estudos Integrados em
Criatividade e Economia Criativa da Universidade Veiga de Almeida-RJ.

Rio de Janeiro | 2022

A segunda publicação do Laboratório de Estudos Integrados em Criatividade & Economia Criativa (CRIA) reuniu a produção de seus estudantes-pesquisadores, que buscaram analisar os territórios criativos, a relação das novas profissões virtuais e o impacto da pandemia através do olhar da Economia Criativa, das transformações de trabalho e o papel da cultura nos espaços e como signo criativo.

