

AUTORES

Capítulo 1 - A arte como potencializadora da inovação

Marden do Vale Nascimento - Mestre - FACHA - mardenfoto@gmail.com

Lucia Santa Cruz - Doutora - LEMBRAR/MPGEC/ESPM - lucia.santacruz@espm.br

Capítulo 2 - Experiência e Criatividade no Museu Contemporâneo

Isabella Perrotta - Doutora - LEMBRAR/MPGEC/ESPM - iperrotta@espm.br

Capítulo 3 - Design Thinking e cultura: uma análise bibliográfica sobre o diálogo entre a cultura militar israelense e a cultura do design

Yasmin Corbo - Mestre - ESPM - yasmindutra@ondasfm.com.br

Paula D'Andrea Guaraldo - Doutora - UVA - paulaguaraldo@yahoo.com.br

Capítulo 4 - “Bora ajudar?”: colaboração e empatia nas práticas de crowdfunding da plataforma Catarse

Alessandra de Figueredo Porto - Doutoranda - UERJ/IBMEC - alefporto@gmail.com

Capítulo 5 - Sócio-Torcedor, uma fonte de receita estável para o clube

Pedro Guitton - Mestre - UCAM - pedrovguitton@gmail.com

Capítulo 6 - Os impactos dos novos geradores de conteúdo e o aproveitamento das marcas pelo contexto

Helena Rodrigues - Mestre - ESPM - helenardp@gmail.com

Capítulo 7 - O ecossistema de produtos e serviços da Xiaomi e a guerra de patentes: estratégias de uma fabricante chinesa de smartphones no mercado global

Pedro Henrique Lopes Ribeiro - Mestrando - UEMG - pedrohlr95@gmail.com

Juliana Rocha Franco - Doutora - UEMG - julianarochafranco@gmail.com

Capítulo 8 - Uma bela história merece ser contada: roteiros, economia criativa e a educação na Universidade Veiga de Almeida

Carolina Marques H. Ficheira - Doutoranda - UFRJ - carolinaficheira@gmail.com

Giovana Oliveira Santos Manfredi - Mestranda - UVA/FGV - giovana.moraes@uva.br

Pedro Salomão - Mestre - UVA - pedro.salomao@uva.br

Capítulo 9 - As transformações exigidas na educação pela era da cibercultura

Luiz Eduardo Bordim - Mestre - ESPM - lbordim@gmail.com

Capítulo 10 - O protagonismo dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia brasileiros no desenvolvimento de redes de cooperação e empreendimentos solidários: o caso do Litoral Norte do Rio Grande do Sul

Adriana Pancotto - Mestre - UFRGS / IFRS - adriana.pancotto@osorio.ifrs.edu.br

Lusardo Sant'Anna Bittencourt - Graduando - IFRS - lusardo.bittencourt@gmail.com

Márcio Rogério Olivato Pozzer - Doutor - IFRS - marcio.pozzer@osorio.ifrs.edu.br

Capítulo 11 - O resgate de saberes tradicionais e a sustentabilidade como diferenciais competitivos no mercado da moda: um estudo de caso de um empreendimento em Lumiar (RJ)

Luiza Silva Calado - Mestre - ESPM - luizacalado@gmail.com

Daniel Kamlot - Doutor - ESPM - dkamlot@espm.br

Veranise J. C. Dubeux - Doutora - ESPM - veranise.dubeux@gmail.com

Capítulo 12 - Economia criativa: estratégia de desenvolvimento de municípios, polos e regiões na mesorregião oeste do Paraná

Sérgio Kuhn - Doutor - UTFPR - sergiokuhn@utfpr.edu.br

Nathassia Guedes - Doutora - UEPB - nathassiaborba@ceduc.uepb.edu.br

Capítulo 13 - Economia criativa: estudo dos aspectos culturais da região carbonífera como fomento para a economia local

Josiane Rodrigues Camucce - Especialista - Unisselvi - josianerodrigues242@hotmail.com

Capítulo 14 - Territórios criativos e a revitalização do porto do Rio de Janeiro

Leonardo Amato - Mestre - UVA - leonardo.amato@uva.br

Vera Zunino - Mestre - ESPM - vzunino@espm.br



LABORATÓRIO DE
ESTUDOS INTEGRADOS
EM CRIATIVIDADE
& ECONOMIA CRIATIVA

Coletânea de artigos acadêmicos do Laboratório de Estudos Integrados em
Criatividade e Economia Criativa da Universidade Veiga de Almeida-RJ.

Rio de Janeiro 2020