

A criatividade e a curiosidade são características humanas, que unidas podem gerar infinitas possibilidades e artefatos criativos. Construído ao longo das últimas décadas, o entendimento do que seria a Indústria Criativa possibilitou que entidades e governos identificassem as potencialidades deste mercado e investissem de forma ampla na economia das ideias. Ao analisarmos com cuidado a Economia Criativa, podemos ver que são vários os aspectos que influenciam positivamente e negativamente no processo de geração de oportunidades, a criatividade para acontecer de forma plena depende de bons processos de realização e estímulos externos, que somados auxiliam no desenvolvimento de produtos, serviços e principalmente de bens culturais.

A cidade, a universidade e os equipamentos culturais, são grandes catalizadores deste importante processo de unir pessoas e ideias. O estudo sobre a indústria da criatividade permite entender os processos e as cadeias produtivas que estão construídas dentro de cada atividade. É muito importante que se entenda que a Economia Criativa busca gerar novas oportunidade e divisas para os que souberem explorar todas as oportunidades que podem surgir dentro de um território criativo.

O Laboratório de estudos integrados em Criatividade e Economia Criativa da Universidade Veiga de Almeida surgiu com o objetivo de explorar os novos olhares que devemos ter sobre essa importante indústria. Adotamos três linhas de pesquisa, possibilitando abraçar a diversidade que este tema possui, sendo elas Criatividade e tecnologia aplicada às práticas educacionais e profissionais; indústria criativa, comunicação e consumo e cidade e territórios criativos.

Em suas primeiras ações, o laboratório implementou o tópico especial de Territórios Criativos, oferecido para os estudantes de graduação de Comunicação Social e de Arquitetura e adquiriu diversos títulos para o acervo da universidade, ampliando as possibilidades de professores e alunos pesquisarem sobre o tema. A publicação deste livro é mais um passo na conexão da universidade com os diversos pesquisadores que buscam estudar este valioso tema.

Nas próximas páginas serão apresentados artigos desenvolvidos por pesquisadores de todo o Brasil, trazendo análises e novas percepções sobre diversos assuntos que percorrem a Economia Criativa. Experiências em sala de aula, empreendedorismo em territórios potencialmente criativos, identidade e cultura e processos de consumo são alguns dos temas abordados neste livro, fortalecendo a amplitude do assunto e as potencialidades que pessoas e boas ideias podem gerar.

A cadeia produtiva da criatividade emprega, gera divisas e novas oportunidades. A universidade tem papel fundamental no preparo de novas gerações de profissionais da indústria criativa, comprometidos com o desenvolvimento sustentável e comprometido com boas práticas. Esperamos que esta publicação amplie o debate sobre a Economia Criativa e seja multiplicador de novas ideias.