

SUMÁRIO

Apresentação	5
Introdução	6
Capítulo 1 - A arte como potencializadora da inovação	8
<i>Marden do Vale Nascimento, Lucia Santa Cruz</i>	
Capítulo 2 - experiência e criatividade no museu contemporâneo	29
<i>Isabella Perrotta</i>	
Capítulo 3 - Design thinking e cultura: uma análise bibliográfica sobre o diálogo entre a cultura militar israelense e a cultura do design	48
<i>Yasmin Corbo, Paula D'Andrea Guaraldo</i>	
Capítulo 4 - “Bora ajudar?” Colaboração e empatia nas práticas de crowdfunding da plataforma Catarse	74
<i>Alessandra de Figueiredo Porto</i>	
Capítulo 5 - Sócio-torcedor, uma fonte de receita estável para o clube	94
<i>Pedro Guitton</i>	
Capítulo 6 - os impactos dos novos geradores de conteúdo e o aproveitamento das marcas pelo contexto	112
<i>Helena Rodrigues</i>	
Capítulo 7 - O ecossistema de produtos e serviços da Xiaomi e a guerra de patentes: estratégias de uma fabricante chinesa de smartphones no mercado global	126
<i>Pedro Henrique Lopes Ribeiro, Juliana Rocha Franco</i>	
Capítulo 8 - Uma bela história merece ser contada: roteiros, economia criativa e a educação na Universidade Veiga de Almeida	145
<i>Carolina Marques Henriques Ficheira, Giovana Oliveira Santos Manfredi, Pedro Salomão</i>	
Capítulo 9 - As transformações exigidas na educação pela era da cibercultura	165
<i>Luiz Eduardo Bordim</i>	
Capítulo 10 - O protagonismo dos institutos federais de educação, ciência e tecnologia brasileiros no desenvolvimento de redes de cooperação e empreendimentos solidários: o caso do litoral norte do Rio Grande do Sul	186
<i>Adriana Pancotto, Lusardo Sant’Anna Bittencourt, Márcio Rogério Olivato Pozzer</i>	

Capítulo 11 - o resgate de saberes tradicionais e a sustentabilidade como diferenciais competitivos no mercado da moda. Um estudo de caso de um empreendimento em Lumiar (RJ)	201
<i>Luiza Silva Calado, Daniel Kamlot, Veranise J. C. Dubeux</i>	
Capítulo 12 - Economia criativa: estratégia de desenvolvimento de municípios, polos e regiões na mesorregião oeste do Paraná	221
<i>Sérgio Kuhn, Nathassia Guedes</i>	
Capítulo 13 - Economia criativa: estudo dos aspectos culturais da região carbonífera como fomento para a economia local	234
<i>Josiane Rodrigues Camucce</i>	
Capítulo 14 - Territórios criativos e a revitalização do porto do Rio de Janeiro	257
<i>Leonardo Amato, Vera Zunino</i>	
Autores	275